

## **NABU Wehrheim setzt sich für Biotopenvernetzung ein**

### **Edeka Südwest mit NatureLife-International fördert das Projekt**

**Neu-Anspach/Offenburg/Ludwigsburg, 02.06.2016.** Unter dem Motto „Unsere Heimat & Natur“ hat Edeka Südwest gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte ausgeschrieben. Ausgezeichnet und gefördert werden Projekte, die sich mit dem Erhalt, der Schaffung, der Renaturierung und dem Schutz von Biotopen und Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen befassen. Auf diese Weise soll die Erhaltung der biologischen Vielfalt unterstützt werden, denn mittlerweile gilt jede zweite Tier- und Pflanzenart als gefährdet. ...

Langfristig soll im Absatzgebiet der Edeka Südwest, das die Bundesländer Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland sowie Teile Hessens und Bayerns umfasst, ein Biotopverbund entstehen, der dazu dient, die Kulturlandschaft im Südwesten kontinuierlich zu fördern und zu verbessern. Von jedem verkauften Kräutertopf der Edeka-eigenen Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ kommt ein Teil des Erlöses der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ zugute. Bisher konnten seit 2014 so mehr als 40 Projekte in der Region unterstützt werden.

Eine Jury, bestehend aus Vertretern der Edeka Südwest und NatureLife-International, bewertete die für 2016 eingereichten Bewerbungen und wählte daraus die besten Vorhaben aus. Diese werden mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert. Zu den Preisträgern gehört die Ortsgruppe Wehrheim des Naturschutzbundes Deutschland (NABU). Sie erhält ein Preisgeld von 2.500 Euro für das Projekt „Biotopvernetzung Wehrheim-Ost – Bizzenbachtal“.

Im östlichen Gemeindegebiet hat der NABU Wehrheim in den vergangenen Jahren zahlreiche Renaturierungsmaßnahmen vorgenommen und kontinuierlich eine

Biotopvernetzung vorangetrieben. Dabei kümmerten sich die Mitglieder vor allem auch um den Bizzenbach, für den der NABU Wehrheim sogar eine Patenschaft besitzt. Der Bizzenbach durchfließt ein Wiesental, welches von strukturell intakten Waldrandzonen umgeben ist. Fließgewässer mit ihren Auen sind Landschaftselemente, die aufgrund ihrer Bedeutung für Mensch und Natur eines besonderen Schutzes bedürfen. Sie bilden einen gemeinsamen Biotopkomplex der vielfältige Funktionen erfüllt wie z. B. natürlichen Uferschutz, Rückhalteraum bei Hochwasser, Lebensräume für Tiere und Pflanzen und vieles mehr.

Die Patenschaft wiederum für das gesamte Projekt des Wehrheimer NABU übernahm jetzt der Edeka aktiv Markt Kauffmann in Neu-Anspach. Bei der Scheckübergabe im Edeka-Markt bedankte sich Wolf-Dieter Herrmann, 1. Vorsitzender des NABU Wehrheim, bei Olaf Schmidtke, Gebietsverkaufsleiter Edeka Südwest, und bei Markt-Inhaber Jens Kauffmann für die Förderung. „Die Verbesserung der ökologischen Verhältnisse an unseren Fließgewässern ist eine wichtige Ausgabe, da sie wesentliche Lebensräume für Tiere und Pflanzen darstellen“, sagt Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei Edeka Südwest, anlässlich der Scheckübergabe. „Wir freuen uns daher sehr, dieses nachhaltige und regionale Projekt unterstützen zu können.“